

Как сделать хороший баннер

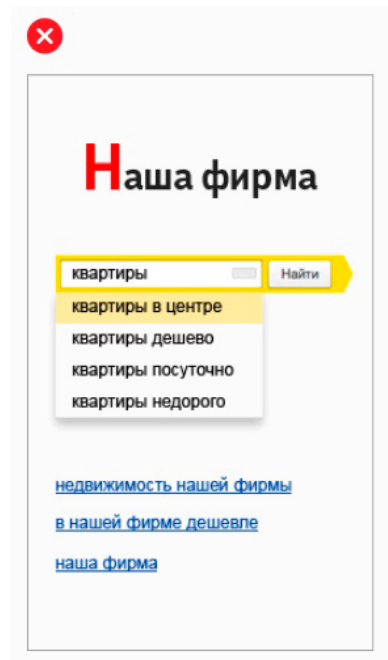
- Баннер должен содержать призыв к действию. Подумайте и решите, какое действие должен выполнить пользователь на вашем сайте? Позвонить, оставить заявку, совершить покупку и т. п.
- Баннер должен быть ярким. Белый сольется с окружающим контентом.
- Не пренебрегайте анимацией: статичный баннер рискует остаться незамеченным, он может восприниматься как элемент интерфейса.
- Указывать номер телефона на баннере абсолютно не обязательно, скорее, это даже дурной тон. Пользователь найдет ваш номер телефона у вас на сайте, задача же баннера — привлечь пользователя на сайт.

По каким причинам ваш баннер может не пройти модерацию?

Дизайн

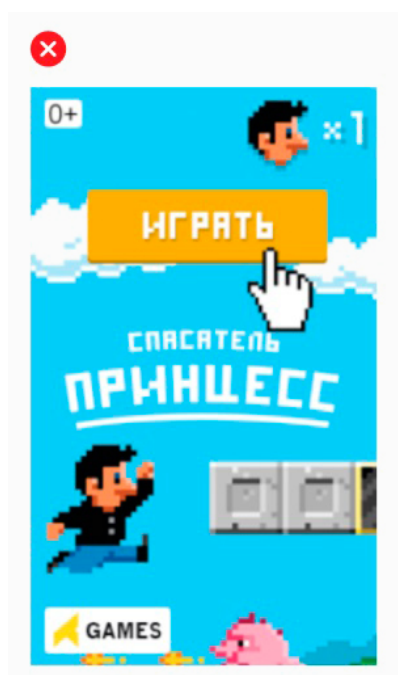
1. Не маскируйте баннер под элементы пользовательского интерфейса.

На баннере поисковая строка должна выполнять свою функцию (осуществлять поиск по запросу), поэтому от использования этого изображения стоит отказаться.



2. Не используйте кнопки, курсоры и т. д., которые не выполняют своей функции. Ведите пользователя на страницу, которая соответствует содержанию баннера.

Если при клике на «Играть» пользователь не запускает игру, а просто переходит на другой сайт, значит, надпись его обманывает.



3. Баннер не должен мигать и отвлекать пользователя. Допустимая частота смены элементов — 1 раз в 2 секунды.

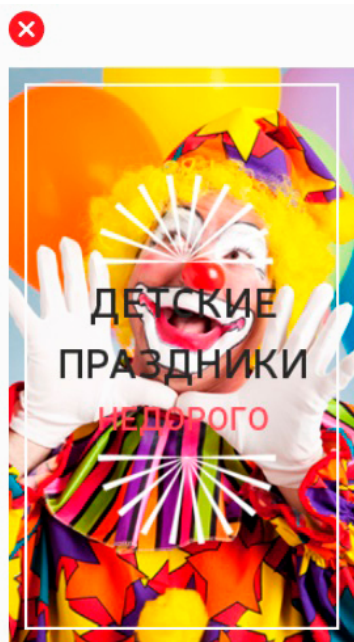
Тексты

1. Текст должен быть контрастным и легко читаемым.



Текст внизу баннера набран слишком мелким и светлым шрифтом. Его невозможно разобрать.

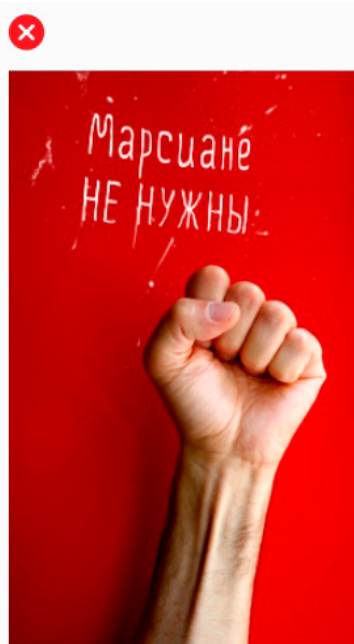
Пёстрый фон и закрывающие текст картинки мешают понять, что предлагается в рекламе.



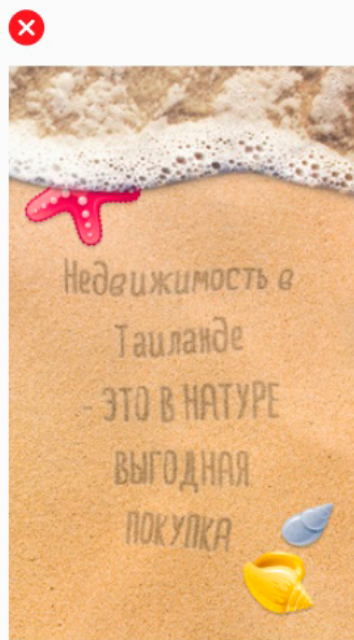
2. Если вы используете иностранный язык, баннер должен содержать перевод на русский. Указывайте цены в рублях. Если баннер рекламирует распродажу, то нужно указать сроки её проведения.



3. Недопустимо использование недостоверных сведений, оскорбительного материала, призывов к жестокости и насилию.



4. Не следует использовать сленг и ненормативную лексику.



Юридические тонкости

1. Поставьте возрастную метку на сообщениях с рекламой товаров и услуг, попадающих под действие закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».



2. На баннерах с рекламой интернет-магазина должны быть указаны наименование юридического лица, ОГРН и юридический адрес магазина.

3. На баннерах с рекламой финансовых услуг нужно указывать и выделять полужирным шрифтом наименование юридического лица, включая сведения о его организационно-правовой форме (ОПФ).

Материал подготовлен на основе данных «Яндекса» по оформлению медийных баннеров by cossa.ru.
